

نایلون های تبلیغاتی چیست

تبلیغات نقش مهمی در رونق و رشد هر کسب و کاری دارد و همچنین موجب می شود بتوانیم تصویر مشخص و واضحی از نوع کالا و محصول را به مشتری ارائه دهیم. یکی از روش های رایج و کم هزینه تبلیغات، استفاده از روش چاپ نایلون تبلیغاتی است که تاثیر بسیار زیادی بر میزان فروش و رونق کسب و کار می گذارد. این روش به خصوص برای برندهایی که تازه شروع به کار کرده اند بسیار پر کاربرد و حتی ضروری بوده و موجب می شود که نام آن محصول که بر روی نایلون تبلیغاتی چاپ شده بیشتر دیده شود؛ این کار به تنهایی می تواند تاثیر زیادی بر بازاریابی و دیده شدن برند شرکت داشته باشد.

امروزه با توجه به کاربرد گسترده نایلون های تبلیغاتی در بسته بندی محصولات و یا حمل کالا، اهمیت آنها در گسترش بازاریابی و تبلیغات به طور چشم گیری بیشتر شده است. هر کسب و کاری در ابتدای شروع و برای جذب مشتری نیاز به تبلیغات دارد. با به کار بردن نایلون تبلیغاتی با کیفیت، مشتری از نایلون استفاده می کند، آن را حمل می کند و حتی به دیگران می دهد که باعث پخش شدن نام برند می شود.

شرکت فلکسو پلاست به عنوان بزرگ ترین تولید کننده نایلون تبلیغاتی بهترین محصولات نایلونی را با قیمت به صرفه عرضه می کند. برای سفارش نایلون تبلیغاتی یا انواع دیگر پلاستیک بسته بندی، لطفاً با شماره تماس شرکت فلکسو پلاست [02166499321](tel:02166499321) و [09198583085](tel:09198583085) تماس بگیرید.

چاپ نایلون تبلیغاتی چگونه انجام می شود

چاپ نایلون تبلیغاتی روشی است که در آن نام یک برند یا اطلاعات یک کالا بر روی نایلون، پلاستیک یا بر روی بسته بندی یک محصول چاپ می شود که نقش به سزایی در ترویج نام آن برند و کالا دارد و اصولاً این نایلون ها در همه ی حوزه های کسب و کار مثل فروشگاه های زنجیره ای، بوتیک ها، فروشگاه های کوچک، جهت قرار دادن و تحویل کالا و خدمات خود به مشتری به کار می آید. در هر صورت نایلون ها بیشتر جنبه تبلیغاتی داشته و نقش تزئینی دارند و معمولاً برای حمل کالاهای سنگین مورد استفاده قرار نمی گیرند.

چاپ نایلون تبلیغاتی باید به شیوه ای باشد که باعث جلب نظر مشتری شود و اصولاً با طرح خلاقانه ی خود، مشتری را به خود جذب کند و در جذب مخاطب موثر واقع شود. طراحی خلاقانه و زیبا بر روی چاپ نایلون های فروشگاه های و چاپ نایلون های تبلیغاتی می تواند مخاطب را به خرید از محصولات و خدمات شما، ترغیب کند و به راحتی مشتری را ناخودآگاه به سمت کسب و کار شما سوق دهد و در بازاریابی برند و کسب و کار شما اثر مثبتی بگذارد.

مزایای استفاده از نایلون تبلیغاتی

دلیل اینکه گفته می‌شود چاپ نایلون تبلیغاتی بسیار اثرگذار است، علاوه بر مواردی که ذکر کردیم عوامل دیگری نیز دارد؛ عواملی که باعث ایجاد مزیت‌هایی در برند شما نسبت به سایر برندها می‌شود و آن را متمایز می‌کند. مزایای استفاده از نایلون تبلیغاتی برای یک کسب و کار شامل:

- کم هزینه بودن آن نسبت به سایر روش‌های تبلیغات
- استفاده از طرح‌های زیبا و خلاقانه موجب استفاده مجدد از آن نایلون می‌شود
- علاوه بر ارزان بودن، باعث گرفتن بازخورد مثبتی در کسب و کار می‌شود
- موجب گسترش بازاریابی و دیده شدن یک برند و یا سایر اطلاعات یک شرکت می‌شود
- حمل آسان کالا که به راحتی در دست جا گرفته و باعث سهولت در حمل و جابجایی می‌شود
- مانند یک ابزار تبلیغاتی عمل کرده و معمولاً چندین بار دست به دست می‌شود که همین امر شانس شما را برای دیده شدن بیشتر می‌کند
- معمولاً نایلون‌های تبلیغاتی از مقاومت و استحکام بالایی برخوردار هستند
- بسته بندی شکل و قابلیت چاپ و رنگ پذیری بالا که موجب متنوع بودن آنها می‌شود

انواع نایلون دسته دار تبلیغاتی

نایلون تبلیغاتی دسته رکابی

این دسته از نایلون‌های تبلیغاتی بسیار پرمصرف هستند و برای حمل کالاهای نسبتاً سنگین استفاده می‌شوند. این نایلون‌ها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، بوتیک‌ها و میوه فروشی‌ها و شیرینی فروشی‌ها و همچنین بسته‌بندی آجیل و خشکبار و حبوبات و... مورد استفاده قرار می‌گیرند.

حمل کردن نایلون فروشگاه‌های توسط خریدار و مشتری از مغازه تا منزل به صورت غیر مستقیم باعث معرفی آن فروشگاه، محصول یا به طور کلی برند می‌شود. در نتیجه مرکز چاپ بسته‌بندی نایلون دسته دار تبلیغاتی و همچنین چاپ نایلون فروشگاه‌های باید در نظر داشته باشد که با طراحی مناسب نایلون‌های خود، به افزایش مشتریان خود و فروش خود کمک کند.

نایلون تبلیغاتی دسته موزی

این نوع از نایلون‌ها نیز یکی از پر کاربردترین و متداول‌ترین نایلون‌های فروشگاه‌های به حساب می‌آیند که جهت سهولت در حمل و جابجایی کالا، به مشتری داده می‌شود. این نوع از نایلون‌ها، به دلیل قابلیت بالای چاپ پذیری‌ای که دارند، می‌توان انواع لوگو و تصاویر و مشخصات ویژه ی کالا را بر روی آن‌ها به چاپ رساند. یکی دیگر از ویژگی‌های نایلون‌های تبلیغاتی دسته موزی، مقرون به صرفه بودن آن نسبت به سایر انواع نایلون‌های دسته دار تبلیغاتی بوده و همچنین دارای قیمت مناسب‌تری می‌باشند.

نایلون تبلیغاتی دسته زنبیلی

نایلون‌های زنبیل مانند بیشتر برای کسب و کارهایی که دارای فروشگاه لباس و از این قبیل هستند مورد استفاده قرار می‌گیرند. حمل این دسته از نایلون‌ها آسان و برای مشتری جذاب است اما هزینه‌ی آن نسبت به چاپ نایلون دسته موزی بیشتر است و علت آن طولانی بودن فرآیند تولید آن نسبت نایلون دسته موزی است. ضمناً قابل ذکر است که حمل این نایلون‌ها برای مشتری راحت‌تر است و وزن کمتری نیز تحمل می‌کند.

انواع چاپ نایلون تبلیغاتی

چاپ نایلون تبلیغاتی معمولاً به صورت سیلک است و بسته به نظر شما امکان چاپ به صورت یک طرف نایلون یا هر دو طرف آن وجود دارد. همچنین رنگ مورد نظر برند یا لوگوی کسب و کار خود را به صورت دلخواه می‌توانید انتخاب کنید. اصولاً در چاپ نایلون‌های تبلیغاتی از فونت ضخیم و خوانا و از رنگ‌های پررنگ مانند قرمز، نارنجی و زرد استفاده می‌شود زیرا این رنگ‌ها بیشتر در دید مخاطب قرار می‌گیرند و باعث جلب نظر مخاطب به خود می‌شوند.

قیمت چاپ نایلون تبلیغاتی

شاید از نظر بسیاری از افراد چاپ نایلون تبلیغاتی هزینه بر باشد، اما در قبال این هزینه ناچیز باید به نکات دیگری نیز توجه داشته باشید. در نتیجه استفاده از چاپ پلاستیک تبلیغاتی و چاپ نایلون دسته دار تبلیغاتی می‌تواند یک تبلیغ بسیار خلاقانه و ماندگار برای محصول و برند شما باشد که دائماً توسط مشتری و خریدار دیده خواهد شد و موجب ارتباط غیر مستقیم مشتری با شما خواهد شد. از طرفی به علت ماندگاری بالای این روش از تبلیغات، باعث صرفه جویی بسیار زیادی در هزینه‌های تبلیغاتی خود می‌شوید.

روش‌های دیگر تبلیغات، در مقایسه با این روش خیلی مقرون به صرفه نبوده و ماندگاری کم‌تر و موقتی نسبت به این نوع تبلیغ خواهند داشت. در صورتی که شما با پرداخت یک هزینه جزئی برای چاپ نایلون تبلیغاتی خود، تبلیغی دائمی برای مصرف‌کننده و مشتری خود خواهید داشت. معمولاً قیمت چاپ نایلون تبلیغاتی و فروشگاه‌های بسته به میزان رنگ به کار رفته در چاپ و ابعاد نایلون متفاوت است. برای اطلاع از قیمت دقیق [چاپ نایلون](#) تبلیغاتی و یا سفارش محصول، با شماره تماس شرکت فلکسو پلاست (02166499321 و 09198583085) تماس حاصل فرمایید.