

## تاثیر نایلون تبلیغاتی

تبلیغات یکی از مهم‌ترین اصول هر کسب و کار و تجارتي است و بدون استفاده از آن نمی‌توان فروش خوبی را تجربه کرد. تبلیغات خدمات و کالا به اندازه کیفیت آنها اهمیت دارد و کاملا موثر است. نایلون تبلیغاتی یکی از ایده‌هایی است که امروزه تقریباً تمام کسب و کارهای معتبر از آن استفاده می‌کنند. نایلون‌های تبلیغاتی نسبت به هزینه‌ای که برای فرد ایجاد می‌کنند کارایی بالایی دارند و بارها توسط مشتریان استفاده می‌شوند؛ این کالاها حتی در وفاداری مشتریان نیز تاثیرگذارند.

انواع نایلون تبلیغاتی نسبت به ساک‌های مقوایی هزینه کمتری دارند و بسیار پرکاربردند؛ به طوری که می‌توان از آنها در فروشگاه‌های مختلف، نمایشگاه‌ها، داروخانه‌ها و حتی سوپرمارکت و بسیاری از کسب و کارهای دیگر استفاده کرد. حمل و نقل این نایلون‌ها توسط مشتری می‌تواند در خیابان و منازل دیگر برای شما اعتبار بسازد و برند شما را در معرض دید قرار دهد. بنابراین استفاده از آنها یک کار هوشمندانه و حتی ضروری به حساب می‌آید.

البته برای استفاده درست و تهیه [نایلون تبلیغاتی](#) با کیفیت باید نکاتی را بدانیم که ما سعی کرده‌ایم در مطلب به آنها بپردازیم. شرکت فلکسو پلاست تولید کننده نایلون و انواع مشتقات آن است که با کمترین هزینه و با بیشترین سهولت محصولات با کیفیت خود را به دست مشتریان می‌رساند. برای دریافت اطلاعات بیشتر لطفاً پس از مطالعه این مطلب با شماره تماس شرکت فلکسو پلاست ([02166499321](tel:02166499321)) و ([09198583085](tel:09198583085)) تماس حاصل فرمایید.

## نایلون تبلیغاتی چیست؟

تا اینجا به طور مختصر به نایلون تبلیغاتی پرداختیم و اکنون لازم است مزایای این نوع نایلون را بشماریم.

### مزایای این نایلون شامل:

1. نایلون تبلیغاتی ارزان‌ترین و ضروری‌ترین روش ارائه کالا برای یک کسب و کار معتبر است.
2. این نوع نایلون یک تصویر ماندگار از برند و خدمات شما در ذهن مشتریان و حتی اطرافیان او ثبت می‌کند.
3. این محصول می‌تواند به مشتری برای خرید دوباره یا استفاده از خدمات شما انگیزه بدهد.
4. به تبلیغات و برندینگ شما و شناساندن برند به افراد جدید کمک می‌کند.
5. تمایز کسب و کار شما نسبت به کسب و کارهای رقیب
6. ثبت اطلاعات ضروری شما بر روی نایلون (مثل چاپ لوگو روی پلاستیک)

7. تقویت اعتماد مشتریان و سایر افراد به تجارت شما
8. کسب اعتبار بیشتر در صورت ارائه نایلون تبلیغاتی با کیفیت
9. عدم پرداخت هزینه اضافی (از آنجایی که در هر صورت به نایلون احتیاج دارید)

## خلاقیت در بازاریابی با نایلون تبلیغاتی فلکسو پلاست

قطعاً شما بهتر می‌دانید که امروزه بازار به شدت رقابتی است و این رقابتی شدن دیده شدن و کسب اعتبار را سخت می‌کند. اما راه‌حل‌های زیادی برای این چالش وجود دارد و بسیاری از کسب و کارها در حیطه‌های مختلف خود را با این شرایط وفق داده‌اند. می‌دانیم که ایده‌های زیادی برای این کار وجود دارد اما قطعاً یکی از مهم‌ترین نکات در این مورد خلاقیت است. خلاقیات در تبلیغات با کاهش هزینه‌ها و افزایش تاثیرگذاری بر مردم، سود دو جانبه‌ای به شما ارائه می‌کند.

استفاده از یک ایده خلاقانه با طرح گرافیکی مناسب روی یک نایلون قطعاً می‌تواند بر برند شما اثر مثبت ایجاد کند. نایلون تبلیغاتی یا حتی ساک دستی تبلیغاتی می‌تواند به عنوان یک بخش مهم اثرگذار تبلیغات شما را بهبود بخشد. جدای از مسئله خلاقیت، استفاده از نایلون تبلیغاتی و مشما تبلیغاتی به حدی معمول گشته که نداشتن آن ممکن است بر بازاریابی شما اثر منفی بگذارد.

### انواع نایلون تبلیغاتی

نایلون تبلیغاتی یا کیسه پلاستیک تبلیغاتی دسته‌بندی‌های مختلفی دارد که شما می‌توانید بر حسب نیاز و سلیقه خود یکی از آنها را انتخاب کنید. اما به طور کلی این نایلون‌ها از نظر مدل در سه نوع تولید می‌شوند:

#### نایلون یا نایلکس تبلیغاتی دسته موزی

نایلون دسته موزی که در یکی از مطالب سایت فلکسو پلاست به طور مفصل به آن پرداخته‌ایم یکی از محبوب‌ترین نایلون‌هاست. دسته این نایلون دارای حفره‌ای است که شبیه موز است. مقاومت و کارایی این نایلون‌ها بسیار زیاد است و برای هر کسب و کاری می‌توان از آنها استفاده کرد. گاهی برای افزایش مقاومت دسته لایه‌ای اضافه از پلاستیک به آن اضافه می‌کنند که در این حالت به آن نایلون دسته تقویت تبلیغاتی می‌گویند.

## نایلون یا نایلکس تبلیغاتی دسته بندی

نایلون دسته بندی یا دسته زنبیلی به صورت جدا و بالاتر از نایلون قرار دارد و برای فروشگاه‌ها بسیار مناسب است. حمل این نایلون برای مشتری‌ها ساده‌تر است و ظاهر جذاب‌تری هم دارند. حتی قیمت این نایلون‌ها هم از نایلون دسته موزی بالاتر است اما در میان مردم نایلون دسته موزی از محبوبیت بیشتری برخوردار است. ساک تبلیغاتی هم در این دسته قرار می‌گیرد که البته جنس متفاوتی با نایلون دارد.

## نایلون یا نایلکس تبلیغاتی دسته رکابی

نایلون دسته رکابی نوعی از نایلون است که بدنه آن با دسته یکی است و برای حمل وسایل سنگین‌تر مناسب است. توصیه ما بر این است که اگر محصولات سنگین‌تری ارائه می‌کنید این نایلون‌ها را تهیه کنید. نایلون و نایلکس‌هایی که در میوه فروشی‌ها عرضه می‌شوند معمولاً از این نوع هستند.

## طراحی طرح چاپ بر روی نایلون تبلیغاتی

معمولاً تولید کننده نایلون تبلیغاتی طرح روی نایلون را خود طراحی می‌کند اما اگر شما یک طرح پیشنهادی و اصولی داشته باشید قطعاً نتیجه بهتری می‌گیرید. برای طراحی طرح مورد نظران بر روی نایلون تبلیغاتی بهتر است نکات زیر را مد نظر قرار دهید:

- بهتر است فایل طراحی را طوری تنظیم کنید که تک رنگ باشد و ترجیحاً بدون ترام باشد.
- از فونت ضخیم، زیبا، خوانا و ترجیحاً خاص استفاده کنید.
- در طرح‌های چند رنگ سعی کنید رنگ‌ها با هم فاصله مناسب داشته باشند.
- بهتر است از باکس‌های تمپلات رنگ یا تمام طرح‌هایی که حالت ابر و باد ایجاد می‌کنند و وضوح چاپ را کاهش می‌دهند استفاده نکنید.
- رنگ چاپ روی نایلون با رنگی که طراحی می‌کنید 10 درصد یا بیشتر اختلاف خواهد داشت و شما باید این اختلاف را در نظر بگیرید.
- از رنگ سفید برای چاپ نایلون تبلیغاتی استفاده نکنید.
- گاهی ممکن است سفارش‌ها چند نمونه خراب داشته باشند که باعث می‌شود همیشه تعداد بیشتر از نیاز خود سفارش دهید و نایلون‌هایی که چاپ

- ضعیفی دارند را دور بیاندازید.
- سعی کنید تمام اطلاعات ضروری مثل برند، لوگو، شماره تماس، آدرس و حداکثر یک جمله اضافه را بر روی نایلون تبلیغاتی چاپ کنید.

## انواع چاپ نایلون تبلیغاتی

**چاپ نایلون** تبلیغاتی با توجه به تعداد سفارش و هزینه‌ای که برای آن پرداخت می‌کنید ممکن است متفاوت باشد. در واقع انواع مختلفی از چاپ برای چاپ نایلون تبلیغاتی استفاده می‌شود که در ادامه به آنها می‌پردازیم:

**چاپ سیلک:** چاپ سیلک توسط یک دستگاه مکانیکی کوچک صورت می‌گیرد. این دستگاه برای چاپ بر روی تیراژ پایین نایلون مناسب است و کیفیت آن تا حدودی پایین است. چاپ سیلک با استفاده از یک توری انجام می‌شود که رنگ از آن پایین می‌ریزد.

**چاپ افست:** چاپ افست یکی از محبوب‌ترین انواع چاپ برای نایلون تبلیغاتی است. علت محبوبیت این نوع چاپ کیفیت مناسب و سرعت بهتر آن است؛ اگرچه چاپ‌های بهتری هم برای این منظور وجود دارد.

**چاپ فلکسو:** چاپ فلکسو یکی از بروزترین و بهترین چاپ‌های موجود است که از کلیشه‌های فوتوپلیمر یا ژله‌ای برای آن استفاده می‌شود. انواع مختلف طرح‌ها را با پیچیدگی زیاد می‌توان با این نوع چاپ انجام داد. سرعت بالا و هزینه مناسب از ویژگی‌های ممتاز این نوع چاپ است. بنابراین اگر تیراژ چاپ بالایی مد نظر دارید، این روش مناسب است.

**چاپ هلیو:** یکی دیگر از چاپ‌های باکیفیت و ممتاز است که اغلب برای تیراژهای بالا با کیفیت عالی استفاده می‌شود. البته هزینه این چاپ نسبت به بقیه انواع آن بیشتر است اما برای افرادی که تیراژ چاپ بالایی دارند سرعت مناسبی ارائه می‌کند و ضروری است.

## قیمت نایلون تبلیغاتی

نایلون تبلیغاتی نسبت به نایلون معمولی هزینه خیلی زیادی ندارد و هزینه اضافی که از این بابت پرداخت می‌کنید واقعا با ارزش است. قیمت نایلون تبلیغاتی فلکسو پلاست بسیار پایین است و ارزان‌ترین روش ارائه کالا به مشتری محسوب می‌شود.

البته قیمت تمام شده نایلون به مواد اولیه آن، نوع چاپ، نوع نایلون، ابعاد و جنس آن بستگی دارد. فروش نایلون توسط فلکسو پلاست به راحت ترین نحو صورت می گیرد و شما می توانید بعد از سفارش تنها منتظر رسیدن محصول خود باشید و در اسرع وقت آن را تحویل بگیرید.

تنها توصیه ما این است که برای چاپ نایلون تبلیغاتی حتما هزینه مناسبی پرداخت کنید و به خاطر هزینه جزئی از کیفیت چاپ نایلون نگذرید. ممکن است هزینه چاپ نایلون تبلیغاتی یا مشما تبلیغاتی در صورت داشتن کیفیت مناسب، کمی بیشتر باشد اما یک سرمایه گذاری خوب محسوب می شود. برای اطلاع دقیق از قیمت نایلون تبلیغاتی به صورت کیلویی، لطفاً با شماره تماس دفتر فلکسو پلاست (02166499321 و 09198583085) تماس بگیرید.

## سفارش نایلون تبلیغاتی

چنانچه مایل به استفاده و سفارش نایلون تبلیغاتی هستید، بهتر است بدانید که چاپ آن به دو صورت کلی و اختصاصی انجام می گیرد. در چاپ های عمومی از طرح های آماده استفاده می شود که هزینه شما را کاهش می دهد اما تاثیر چندانی ندارد. اما چاپ اختصاصی به ساخت کلیشه اختصاصی نیاز دارد که کمی هزینه را افزایش می دهد اما تاثیر زیادی در بازاریابی شما دارد. با این کار لوگو، بنر و مشخصات تجارت شما به مشتری حس با ارزش بودن را عرضه می کند و تکرار برند شما در ذهن سایرین اعتبار را به همراه می آورد.

شرکت فلکسو پلاست مفتخر است که سال ها سابقه درخشان در عرصه تولید و فروش نایلون تبلیغاتی و سایر انواع نایلون ها را دارد. شما عزیزان می توانید با تماس با شماره تماس شرکت فلکسو پلاست (02166499321 و 09198583085) به راحتی سفارش خود را ثبت کنید و از بهترین کیفیت چاپ نایلون تبلیغاتی بهره ببرید. همچنین به شما اطمینان می دهیم محصول مورد نظرتان را در کمترین زمان ممکن و با هزینه ایده آل ارائه کنیم.

## پرسش های متداول

### چه محدودیت هایی در خرید نایلون تبلیغاتی وجود دارد؟

هیچ محدودیتی از نظر ابعاد، چاپ، متن و طرح های چاپ شده و حتی کیفیت چاپ در نایلون تبلیغاتی وجود ندارد. شما می توانید با سفارش محصول خود از شرکت فلکسو پلاست دقیقاً محصولی را تهیه کنید که به آن نیاز دارید و حتی برای ارزیابی نیازهای خود از فلکسو پلاست مشاوره بگیرید.

### چه تعداد نایلون بیشتر از نیاز خود چاپ کنیم؟

اگر از چاپ‌های مختلف مثل چاپ سیلک استفاده می‌کنید احتمال می‌رود 5 درصد نایلون‌ها خراب باشند. از این رو بهتر است همیشه 5 تا 10 درصد بیشتر از نیاز خود نایلون تبلیغاتی سفارش دهید تا کیفیت همه نایلون‌ها را در حد مناسب حفظ کنید.

### چاپ هلیو بهتر است یا چاپ فلکسو؟

اگر به تیراژ بالا احتیاج دارید بهتر است چاپ هلیو را انتخاب کنید اما در صورتی که تیراژ کمتری مد نظر شماست می‌توانید نایلون‌های با کیفیت را با چاپ فلکسو هم تهیه کنید.

از توجه و همراهی شما سپاسگزاریم.